

# ESTUDIO DE CASO:

# Tim Hortons®



## Cadena multinacional de cafeterías se introduce en el mercado chino

Tim Hortons es una cadena de restaurantes multinacional, con sede en Canadá, que sirve café gourmet, té y productos recién horneados. Desde su apertura en 1964, la cadena se ha convertido en una de las de mayor crecimiento, contando con más de 5.000 locales en 14 países.

### CLIENTE:

Tim Hortons Asia

### UBICACIÓN:

Hangzhou, China

### TIPO DE INMUEBLE:

En línea

### TIPO DE CONSTRUCCIÓN:

Nueva construcción

### ALCANCE DEL PROYECTO:

Diseño, ingeniería, planificación del espacio, fabricación, abastecimiento, instalación



*“La calidad de los productos de EIS es la mejor entre otros proveedores de la industria. Su variedad de productos, tanto para la parte más pública del negocio como para la más privada, hace realidad las ideas del diseñador. Sin duda, recomendaríamos a EIS.”*

**ALAN TAN**  
Director de proyecto  
Tim Hortons Asia



## OBJETIVO

En 2019, Tim Hortons quería entrar al mercado chino con la idea de abrir 100 locales nuevos para el año 2020 y 200 para 2021 por toda China, teniendo ya en mente planes para su tienda insignia en Golden Maple, Hangzhou. Con este plan de crecimiento, comenzaron a buscar una solución rentable para crear y ejecutar su estrategia.

Tim Hortons se sintió atraído por Elkay Interior Systems, una empresa familiar que cuenta con presencia internacional, una sólida posición financiera y un modelo de proveedor único. Por ello, decidieron asociarse y ponerse a trabajar juntos con el objetivo de posicionar a Tim Hortons como un protagonista importante en el mercado del café y té de China.

## RETO

La entrada al mercado chino supuso varios desafíos para Tim Hortons. Necesitaban localizar su modelo de negocio y su marca para asegurarse de que ésta tuviera una gran diferenciación y resonara con las

del mercado chino. El tráfico fue mucho mayor que en otros mercados, por lo que mejoramos el espacio garantizando que el personal pudiera manejar tal movimiento.

Tim Hortons buscaba expandirse rápidamente en el mercado asiático, lo que hizo que los plazos de entrega fueran un reto para EIS. Tenían que moverse rápidamente, trabajando con el diseño aprobado por Tim Hortons para satisfacer las necesidades del restaurante en cuanto a estaciones de trabajo y mobiliario, aprobaciones de clientes, fabricación, instalación y apertura de una nueva tienda en tan solo cuatro semanas.

Además, la pandemia global provocó que este proyecto fuera más complicado que el resto. La prestación de servicios presenciales fue todo un reto debido al distanciamiento social requerido. La dirección del proyecto elaboraba constantemente nuevas normas para el espacio de trabajo, por lo que la colaboración de todas las partes fue esencial para garantizar que todo se completara a tiempo, respetando a su vez las normas locales.



## SOLUCIÓN

EIS diseñó y fabricó encimeras personalizadas, cocinas de acero inoxidable, armarios y otro mobiliario de comedor, garantizando que cada pieza encajara con el aspecto y la sensación que Tim Hortons quería, sin tener que sacrificar la funcionalidad o calidad.

También se facilitó el flujo de tráfico y la planificación del espacio de modo que las estaciones de trabajo, los armarios y los mostradores eran capaces de albergar grandes volúmenes sin tener los espacios de trabajo abarrotados. Dirigimos todo el proyecto, desde la idea hasta su finalización, y la tienda se encontraba preparada para el día de su apertura en julio de 2020.





## RESULTADOS

Juntos, EIS y Tim Hortons, dieron vida a la tienda insignia de Hangzhou. Las características destacadas de esta ubicación incluyen un mobiliario contemporáneo con diversas opciones de asientos para los clientes, elegantes mostradores y un equipo de cocina comercial de última generación dentro de la espléndida ubicación de dos plantas.

**Esta solución es adecuada para** los restaurantes que busquen desarrollar y ejecutar un despliegue programático de varias ubicaciones nuevas y para clientes que deseen aprovechar un modelo de proveedor único, en lugar de trabajar con varios proveedores. Nuestros servicios internacionales, e integrales, nos permiten adentrarnos en un proyecto sin importar en qué fase se encuentre y brindar una experiencia excepcional, adaptada a las necesidades de los clientes. Actualmente, Tim Hortons y EIS continúan trabajando juntos para lograr su éxito por toda Asia. continue to work together to achieve success across Asia.



Para obtener más información  
acerca de EIS llama al  
**800.837.8373**  
o visita  
[elkayinteriorsystems.com](http://elkayinteriorsystems.com)

[ELKAYINTERIORSYSTEMS.COM](http://ELKAYINTERIORSYSTEMS.COM)